

Agentur-Wechsel

BrawandRieken leitet Generationswechsel ein

Still und leise – und vor allem unmerklich von der Fachöffentlichkeit – ist in den letzten sechs Monaten bei der Hamburger **BrawandRieken Communications** der Generationswechsel in die Wege geleitet worden. Der frühere Kolle Rebbe-Partner **Sascha Hanke** steigt als neuer geschäftsführender Gesellschafter ein und beerbt zum 1. April 2019 den bisherigen Kreativ-Chef und Co-Gründer **Torsten Rieken**. Hanke wird dann zusammen mit Beratungs-GF und Co-Gründer **Peter Brawand** das rund 50 Köpfe starke Agentur-Team führen.

Sascha Hanke zählt zu den Top-Kreativen, die auch im Neugeschäft eine maßgebliche Rolle spielen. Er kommt quasi von "gegenüber" zu BrawandRieken. In den vergangenen sechs Jahren war Hanke als Executive Creative Director und Partner bei **Kolle Rebbe** in der Hmaburger Speicherstadt aktiv. Gemeinsam mit seinen Kolle Rebbe-Teams gewann er zahlreiche neue Etats, unter ande-

rem von so renommierten Auftraggebern wie o2/Telefónica oder DPD. Zu den von ihm betreuten Kunden gehörten die Bundesagentur für Arbeit, die LVM Versicherung und der Kekse-Hersteller Bahlsen in Hannover. Künftig wird er auf der anderen Straßenseite für Auftraggeber wie **Rügenwalder Mühle, Edding, Vilsa** oder **Pfanni** aktiv werden.

Die Kennenlern-Phase Hanke und BrawandRieken

Der 44-jährige Hanke hatte sich gut ein halbes Jahr nach dem plötzlichen Tod von Stefan Kolle in bestem freundschaftlichen Einvernehmen von der Agentur Kolle Rebbe getrennt und ein sechsmonatiges Sabbatical eingelegt, um über seine weiteren beruflichen Pläne nachzudenken. Er hat während dieser Zeitspanne eine Reihe von Gesprächen geführt und die dazugehörigen Optionen (Aufbau einer Inhouse-Agentur,

Wechsel zu einem Network, Wechsel in Richtung Consulting) geprüft. Durch eine gemeinsame Freundin kam ein Kontakt zu Torsten Rieken zustande, der für sich entschieden hatte, kürzer treten zu wollen. Aus dem ersten Funken ist Sascha Hanke durch die weiteren Gespräche und vor allem durch die Diskussionen mit Peter Brawand über die Zukunft inhabergeführter Agenturen klar geworden, dass seine berufliche Zukunft bei BrawandRieken stattfinden kann und auch soll. Er wird nun in zwei Schritten die Anteile von Torsten Rieken übernehmen.

Die BrawandRieken-Historie

Peter Brawand und Torsten Rieken, die sich aus gemeinsamen GF-Zeiten bei JWT Hamburg kennen und 2007 als Duo in die Economia-Geschäftsführung wechselten, haben die Agentur 2010 quasi aus den "Trümmern" der früheren Economia Werbeagentur gegründet. Die zu BBDO gehörende Agentur sollte damals mit der Schwester KNSK fusioniert werden. Das sah auf dem Papier gut aus, scheiterte aber aufgrund der komplett unterschiedlichen Kulturen bereits, bevor der Prozess zur Fusion faktisch beginnen sollte. Zum Start waren sechs Kunden (u. a. Rügenwalder Mühle sowie Schwartauer Werke – für beide arbeitet die Agentur noch heute) sowie 20 Beschäftigte (darunter etliche Economia-KollegInnen) an Bord. Als Weggefährte war auch der kürzlich verstorbene Top-Kreative Jochen Leisewitz von Beginn an dabei. 2011 wurde BrawandRieken zur "Newcomer-Agentur des Jahres" gekürt. (ps)



Foto: BrawandRieken

Ein entspannter Peter Brawand (l.) führt künftig mit Sascha Hanke die Agentur BrawandRieken